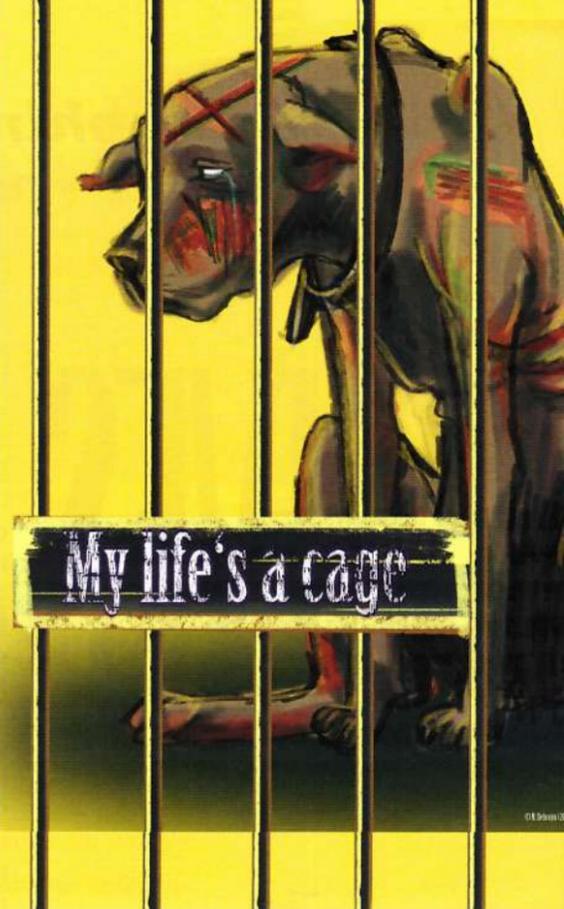




The aiM

s'engage pour les animaux

Créé en 2008, le groupe franco-belge The aiM distille un rock à l'anglaise mélodieux aux accents pop. Avec sa chanson *My life's a cage* (ma vie est une cage), il veut sensibiliser le public au sort des animaux exploités pour être mangés. Guillaume Corpard, auteur-compositeur et chanteur, nous présente le groupe, sa philosophie et ses projets.



* Pourquoi The aiM ?

Avez-vous un «but» précis, une «mission» ?
The aiM (le but en anglais) témoigne de notre détermination, de notre engagement. Tant sur le plan musical que philosophique, nous tentons de placer l'éthique à chaque étape de notre chemin. Sans vraiment de certitudes, nous cherchons dans notre démarche et dans nos textes à être à l'écoute du monde, de notre nature profonde, de nos cœurs. Ainsi, certaines causes nous semblent incontournables. Celle des animaux par exemple. Les aimer, c'est aimer le monde, la nature, les humains (animaux parmi d'autres) ; c'est avancer vers le progrès, sur le chemin de la paix et de la conscience. Je suis sûr que la poésie, la musique peuvent y contribuer.

* Et c'est justement l'objet de la chanson *My life's a cage*...

Dans cette chanson, on se met à la place du veau, du cochon, du poulet qui partent à l'abattoir après une vie cauchemardesque, et leur chant de détresse nous renvoie à notre folie humaine. De plus, je n' imagine même pas ce que vivent les gens qui travaillent dans ces abattoirs emplis d'énergie si négative ! Car dans cette folie généralisée, les animaux massacrés ne sont pas les seuls à souffrir : peut-être souffrons-nous tous de ces atrocités. Faire manger tant de stress et de souffrance à nos enfants n'est pas anodin. L'horreur a une énergie. Quand elle se promène dans l'air, nous la respirons tous...

* Les membres du groupe sont-ils végétariens, végétaliens ?

80% de l'équipe est végétar(i)enne. Certains d'entre nous l'étaient déjà, d'autres ont été convaincus sur leur chemin, récemment. En concert, on demande toujours aimablement un catering végétarien/végétalien, et on nous le prépare sans aucun problème...

* Et sur scène ? Est-ce facile de sensibiliser le public à la cause animale ?

On constate avec plaisir que le morceau *My life's a cage* fonctionne bien en concert. On ne manque jamais d'expliquer pourquoi on le chante et on en discute avec le public, en comptant le nombre de végétariens présents dans la salle... Hélas, un nombre encore assez faible en France et en Belgique... Mais ça changera ! En tous cas les retours ne sont jamais hostiles. Les végéta*iens commencent à avoir une certaine crédibilité, pourvu qu'ils ne soient pas agressifs ni donneurs de leçon. Les scandales alimentaires et écologiques aident à la remise en question de ce mode alimentaire. On dirait qu'il y a une prise de conscience au niveau mondial en ce moment, un formidable élan d'éveil concernant la question animale. Je suis très ému de voir tant de gens célèbres honorer de plus en plus fréquemment la cause des animaux.

* Parlez-nous de votre projet de vidéo-clip...

Le clip de *My life's a cage* est un projet ambitieux artistiquement : c'est un court métrage de 7-8 minutes à la fois en animation et en film réel, pour parler à la place de ceux qui n'ont pas de voix (ou

qu'on ne veut pas entendre). Le groupe est très motivé, très concentré sur les moyens, le casting, l'écriture... On a toute une équipe bénévole militante qui accompagne ce projet, avec une belle énergie ! Les dessinateurs planchent dessus depuis plusieurs mois déjà. Quant aux tournages réels, ils commenceront en juin. Ensuite cet été viendra le montage, et la sortie officielle est prévue pour la rentrée 2014. Mais ce projet ambitieux coûte assez cher...

* C'est pour cela que vous avez lancé un financement participatif ?

Oui, jusqu'au 23 mai, via la plateforme web *Kiss-KissBankBank*. Les gens ont été formidables de solidarité avec nous. Je précise que les droits d'auteur de la chanson seront reversés à des associations défendant la cause animale et le végétarisme.

* Vous bénéficiez de quelques soutiens...

Oui, de plus en plus de soutiens médiatiques ! Bien sûr l'AVF (qu'on remercie chaleureusement au passage !), L214, mais aussi Aymeric Caron, Brigitte Bardot, Alain Bougrain-Dubourg, Jérôme Lescure, le réalisateur du film *A.L.F.*, l'association belge *Animaux en Péril*, des refuges comme *A.P.A.*, *Sans Famille*, la *SRPA Veeweyde*, le restaurant végétarien *Dolma* à Bruxelles...

* D'autres causes vous tiennent à cœur ?

Tout ce qui touche l'humain, le vivant, la nature, la «Terre-Mère» en général. On s'investit aussi pour le Tibet ; on est en relation avec des enfants qui ont été

déracinés de leur Tibet natal et débarqués en Inde du Nord (qui protège ces exilés politiques) pour sauver leur langue, leur culture, dans des écoles tibétaines s'appelant *TCV Schools*. On essaye de passer des vacances en leur compagnie chaque année...

* Vos prochaines dates de concerts ?

Notre tournée en France vient de se terminer. Cet été on enregistre de nouvelles chansons et on joue dans quelques festivals. On reviendra dans l'Hexagone à partir de l'automne, pour promouvoir le clip *My Life's a Cage* !

propos recueillis par Sophie Choquet

The aiM, carte d'identité

Guillaume Corpard (guitare-piano-voix), Stan Dabin (batterie), Axel Marcelis (basse), Didier Ronse (claviers-guitare), Bruno Baudewyns (guitare-voix).

Albums : *Emergency* (2009), *Live in France* (2011), *Everything's under control* (2013).

Tantôt enlevée, tantôt intimiste, la musique de The aiM est un partage, un appel spirituel et une poésie électrique. Les cinq musiciens se retrouvent autour d'une même philosophie, avec des textes tantôt engagés pour les animaux (*My life's a cage*), l'environnement (*Take that grace*, *The bill*), tantôt empreints d'éléments de spiritualité et de découverte de soi (*Joyful day*, *The worm in the field*). Le groupe travaille actuellement avec Phil Cabon, l'ingénieur son de Bashung, Kat Onoma, Noir Désir...

Suivez l'actualité de The aiM sur leur site officiel www.the-aim.net, sur Facebook, Twitter, SoundCloud et YouTube.